

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione area spazio espositivo e servizi accessori - Fiera BIT Milano 2024– CIG: B03730A69B

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

DECRETA

- 1) di autorizzare l’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione dell’area espositiva e di servizi accessori presso la Fiera BIT 2024, € 102.728,00 € oltre ad IVA al 22% per € 22.600,23 per complessivi € 125.328,53, oltre a spese eventuali di importo massimo € 10.000,00 più IVA – CIG: B03730A69B;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società Fiera Milano Spa con sede in Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano – CF e P. Iva 13194800150;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Fiera Milano Spa, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa nella sua totalità imputandola al conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, nelle more dell’approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell’annualità 2024;
- 5) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;



- 6) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 7) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 8) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- D.G.R. n. 1313 del 11 settembre 2023 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Proroga dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche – ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 - Adozione comunicato relativo avvio processo digitalizzazione

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio. L’ATIM, tra le azioni da svolgere, persegue l’azione di affermazione della Destinazione Marche attraverso la partecipazione alle fiere nazionali ed internazionali del turismo.

La Borsa Italiana del Turismo (BIT), in programma a Milano dal 4 al 6 febbraio 2024 è uno degli appuntamenti italiani più importanti per la promozione del turismo in Italia e per la commercializzazione dell’offerta per l’anno di riferimento. Connettendo il mondo dei professionisti del settore in un contesto totalmente b2b, ma che contemporaneamente offre agli appassionati di viaggi l’opportunità di incontrare direttamente professionisti del settore provenienti da tutto il mondo, la partecipazione alla fiera garantirà la massima visibilità alle azioni promozionali promosse nel territorio della Regione Marche. All’interno della Fiera, alla Regione Marche verrà riservato uno stand di 313,5 metri quadrati con un soppalco di 80 metri quadrati.

Si è pertanto avviata una negoziazione con Fiera Milano Spa, soggetto unico autorizzato a dialogare con l’ATIM, in quanto esclusivista per l’affitto degli spazi espositivi all’interno del Padiglione fieristico di Fiera Milano City presso il quale si svolgerà l’evento, con servizi personalizzati vari in una posizione di alta visibilità, compresi i relativi servizi aggiuntivi ovvero quota di iscrizione ed attivazione delle polizze assicurative obbligatori di base, forniture di energia, rete e pulizie.

Come da offerte finali di cui agli ID 123|25/01/2024|ATIM e 145|01/02/2024|ATIM, il dettaglio dei



servizi offerti dall'ente fiera è il seguente:

- Area mq. 313,50, aperta su 4 lati, nel Padiglione 3, del quartiere Allianz Mico di Milano.
313,50 Mq – 4 lati aperti € 84.018,00 + IVA
80 mq Area soppalco €/mq 95,00 + IVA € 6.650,00 + IVA
Quota iscrizione titolare stand € 865,00 + IVA
54 Tessere espositore(di cui 20 in omaggio) incluse
39 tessere espositore a €/cad 6,00 + IVA € 234,00 + IVA
45 quote iscrizione seller (€/cad 25,00 + IVA) € 1.125,00 + IVA
2 tessere espositore per ogni seller (tot. 90) incluse
45 Agende appuntamenti con gli Hosted Buyers incluse
Free Speedy meetings con i buyers inclusi

- Servizi accessori:
STOPPER. Noleggio in opera
PACCHETTO IDRICO 1. Noleggio in opera
Strutture sospese . Noleggio in opera
AMERICANA SILVER QX 30. Noleggio in opera
Paranco elettrico da 250KG - Noleggio in opera
P 63A (city) Attivazione presa da 63A/3P+n+T/400V
Unita' di controllo per Paranco elettrico. Noleggio in opera
Accessori americana QX30 (angoli, cubi, dadi). Noleggio in opera
AMERICANA AGGIUNTIVA PER BILANCINO
40X40 (oltre 4m). Noleggio in opera
Appendimento da 1 a 20 punti - a punto portata kg 150 . Noleggio in opera
Area WiFi 50 utenti. velocità di navigazione 1,2 Mbps per ciascun device
Relazione di calcolo e idoneità statica omnicomprensivo di tutta la struttura sospesa con un minimo di 9 punti di appendimento e massimo 30 punti di appendimento

Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in € 92.892,00 (iva al 22% esclusa) per l'area di stand e l'iscrizione dei co-espositori, in € 9.836,00 dei suddetti servizi accessori, oltre a spese eventuali e non preventivabili che si dovessero rendere necessarie durante lo svolgimento della fiera, di importo massimo stimato in € 10.000,00 oltre IVA, previamente da concordarsi tra le parti. L'offerta è ritenuta congrua da parte di ATIM.

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 in capo all'affidatario. Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Ai fini della procedura tramite MEPA è stato acquisito il CIG B03730A69B.

Si intende procedere allo stanziamento ed impegno di tale spesa imputandola al conto *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, nelle more dell'approvazione del Bilancio Preventivo 2024-2026, con esigibilità della spesa nell'annualità 2024



La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato A).

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto.

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato A: Schema di lettera-contratto

